

جامعة بني سويف

الملتقى الدولي الثالث لعلوم المعلومات حول :

مؤتمرات اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات: الفرص

والتحديات

يوم 1110-10/2017

المحور الأول: إقتصاد المعرفة

موضوع المداخلة: دعائم إدارة المعرفة في إرساء قواعدها

إعداد المتدخين سبيل تحقيق التنمية

• دينا طمان

• نجاة وسيلة بلغنامي

تعد المعرفة العصب الحقيقي للمنظمات اليوم ، حيث

أصبحت إدارة المعرفة من الموضوعات الأكثر اهتمام سواء في

عالم الأعمال أو في القطاعات الحكومية و يتضح ذلك في

المؤتمرات ، الندوات، الكتب ،الدورات، تكنولوجيا المعلومات

و إعلانات الوظائف ، مما استدعى الأمر من إدارة المنظمات

أن تركز معظم وقتها في البحث عن أفراد يمتلكون معارف

و مبدعين يؤهلونهم لخوض المعركة التنافسية

المقدمة العامة

الإشكالية

أهمية الدراسة

منهج الدراسة

محتويات الدراسة

الخاتمة

المقدمة العامة

الإشكالية

أهمية الدراسة

منهج الدراسة

محتويات الدراسة

الخاتمة

عليه فإن التساؤل الجوهري المطروح : ما مدى مساهمة إدارة المعرفة في

تدعيم القدرة التنافسية و الإبداع للمؤسسة الاقتصادية؟ وحتى يتسنى

لنا فهم أكثر للإشكالية المطروحة ندعمها ببعض الأسئلة الثانوية التي

تخدم الموضوع :

☞ ماذا نعني بإدارة المعرفة و كيف تساهم في تدعيم الميزة التنافسية؟

☞ ما المقصود بالإبداع و ما علاقته بإدارة المعرفة ؟

☞ ما مدى مساهمة تكنولوجيات المعلومات و الاتصال في تدعيم

اقتصاد المعرفة؟

تستخدم المعرفة بكل شيء وفي المجالات التنظيمية ومن ابرز هذه المجالات:

✍️ **التخطيط الاستراتيجي**: حيث تفيد المعرفة في وضع الخطط الإستراتيجية.

✍️ **تساعد متخذي القرارات** بالحصول على المعلومات المطلوبة، وفهم جميع جوانب الموضوع وأبعاده وانعكاساته.
✍️ **تصميم العمليات وإعادة هندستها**

✍️ **تستخدم تطبيقاتها** في مختلف مراحل العمل في المنظمات ذات الإنتاج الصناعي الكبير (الشراء، الإنتاج، البيع، الجودة، الموارد البشرية ... الخ).

✍️ **تسيير المشاريع** الاستثمارية الكبيرة التي تهتم بالبحث والتطوير بالإضافة إلى تسيير الأزمات

المقدمة العامة

الإشكالية

أهمية الدراسة

منهج الدراسة

محتويات الدراسة

الخاتمة

المبحث الأول: عموميات إدارة المعرفة كمفهوم و ممارسة

المطلب الأول: تطور نشأة و مفهوم إدارة

المطلب الثاني: خصائص إدارة المعرفة، عملياتها و مراحلها.

المبحث الثاني: مساهمتها في تعزيز تنافسية المؤسسات و تحقيق التنمية

المطلب الأول: من خلال نماذجها

المطلب الثاني: من خلال إستراتيجيتها

المبحث الثالث: علاقتها بالإبداع و تكنولوجيات الاتصال لتكوين منظمات مبدعة

المطلب الأول: علاقة إدارة المعرفة بالإبداع

المطلب الثاني: علاقة تكنولوجيا المعلومات

والاتصالات

المقدمة العامة

الإشكالية

أهمية الدراسة

منهج الدراسة

محتويات الدراسة

الخاتمة

نشأة إدارة المعرفة:

- اول من اشار الى المعرفة هو ادوارد فراينيوم بالضبط في المؤتمر الأمريكي الأول للذكاء الاصطناعي، بعبارة الشهيرة المعرفة قوة **knwoledge is power** ومنذ ذلك الوقت ولد حقل معرفي جديد أطلق عليه هندسة المعرفة صاحب ذلك بروز وظيفة جديدة هي **مهندس المعرفة** .
- أما بداية ظهورها يعود بالضبط إلى **دون مارشارند** في بداية الثمانينات من القرن الماضي، المتزامن بنهاية وضع فرضيات تطور نظم إدارة المعرفة التي تعتمد على نظم المعلومات، **نظم الذكاء الصناعي والخبرة**، ويرجع البعض إدارة المعرفة إلى عام **1985** م، عندما قامت شركة **بي كارد هولت الأمريكية** بتطبيقها. ثم في عام **1989** م اعتمدها بعض الشركات في الـ **و.م.أ** في إدارة أصول المعرفة.
- في منتصف التسعينات ازدهرت مبادرات إدارة بفضل الانترنت، حيث أنشأ عام **1989** م شبكة إدارة المعرفة في أوروبا ثم في عام **1999** م خصص البنك الدولي **4%** من ميزانيته لتطوير أنظمة إدارة المعرفة .

المقدمة العامة

الإشكالية

أهمية الدراسة

منهج الدراسة

محتويات الدراسة

الخاتمة

نشأة إدارة المعرفة:

□ ساهم العديد من منظري الإدارة في تطويرها ومن بينهم: **DRUCKER** ،

SENGE ، STRASSMAN ، بتأكيدهم على أن العمل النموذجي

سيكون قائما على المعرفة وبأن المؤسسات ستتكون من صناعات معرفة.

□ أما اليوم ازدهر اقتصاد المعرفة من خلال مايلي : دور المقالات عن إدارة

المعرفة في عدة مجلات و دوريات علمية : مثل دورية **SLOAN** و

ORGANISATION BUSINESS HARVARD و

SCIENCE وغيرها.

□ تكاثر مؤتمرات و منتديات المعرفة :مثل (YAHOO CLUB!)"

والمنتدى الدولي لإدارة من أجل تبادل مفاهيم وأساليب وخاصة ممارسات إدارة

المعرفة .

□ إصدار شهادات في إدارة المعرفة مثل جامعات إدارة المعرفة المفتوحة و مركز

تكنولوجيا المعرفة.

المقدمة العامة

الإشكالية

أهمية الدراسة

منهج الدراسة

محتويات الدراسة

الخاتمة

ماهية إدارة المعرفة:

عموميات ادارة المعرفة
كمفهوم و كممارسة

المقدمة العامة

الإشكالية

أهمية الدراسة

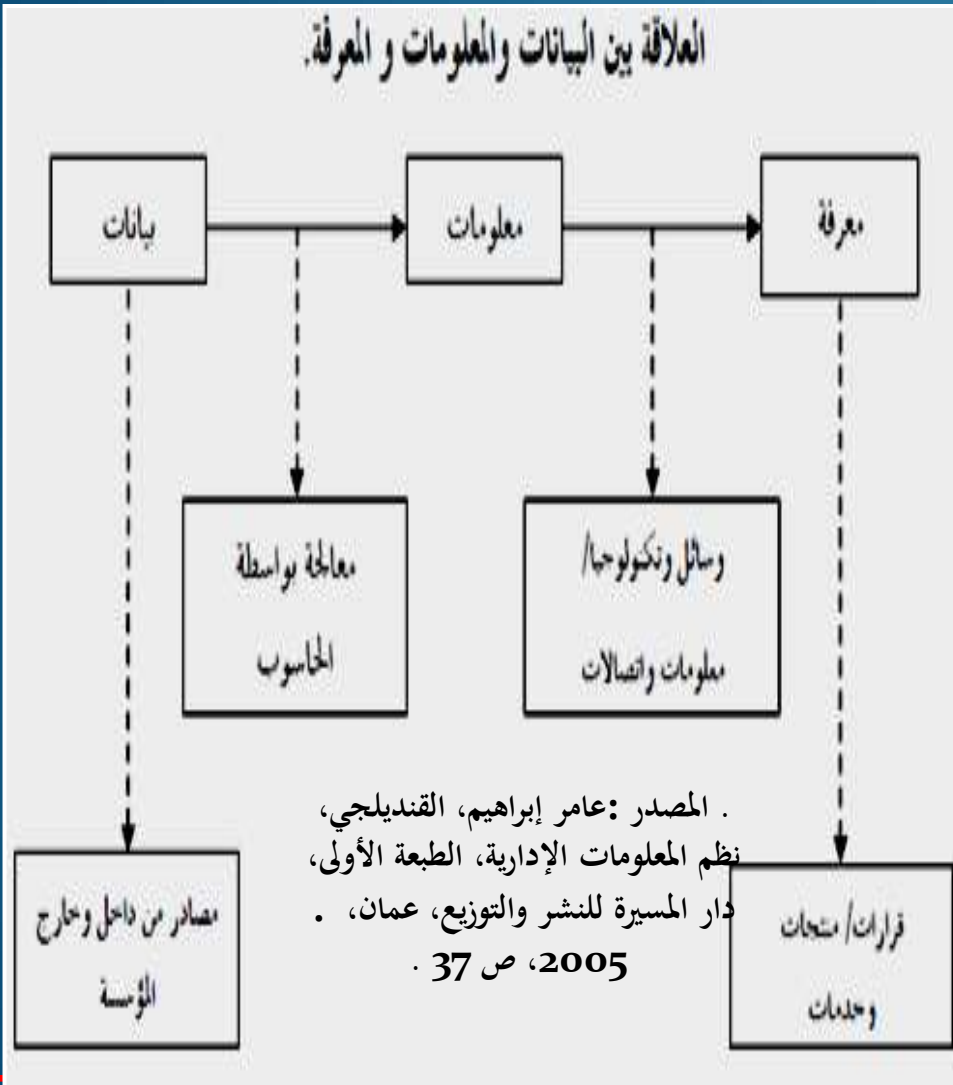
منهج الدراسة

محتويات الدراسة

الخاتمة

كتعريف شامل يمكن القول :
□ بأنها إيجاد الطرق للإبداع
للحصول على المعرفة و مشاركتها و
نقلها الى الافراد العاملين بكفاءة و
فعالية عالية جدا عن طريق استخدام
الإمكانيات الحديثة و تقنية
المعلومات بأقصى قدر ممكن.
□ فهي تتميز بالشمولية و تشمل
كافة أجزاء المؤسسة و تقوم بتحويل
موجداتها الفكرية و المعلوماتية لتصبح
خططا إستراتيجية قابلة للتطبيق.

العلاقة بين البيانات والمعلومات و المعرفة.



مراحل إدارة المعرفة:

عموميات ادارة المعرفة
كمفهوم و كممارسة

1 المرحلة

مرحلة المبادرة

بناء قواعد البيانات و بنية تحتية لتكنولوجيات الاتصال

نتيجة هذه المرحلة الحصول على أفكار وآراء المقترحين

2 المرحلة

مرحلة النشر

تبرير الأفكار المسجلة في المرحلة الأولى و تحليلها باستخدام تكنولوجيات المعلومات

نتيجة هذه المرحلة : الحصول على المعرفة المبررة والمحكمة

3 المرحلة

مرحلة التكامل الداخلي

- استخدام محركات البحث و استراتيجياتها
- هيكلية المعرفة و رسم خريطتها
- اعتماد التكنولوجيا في قياس الاداء

نتيجة هذه المرحلة : الحصول على معرفة مموله و متكاملة

4 المرحلة

مرحلة التكامل الخارجي

الشبكات المتداخلة و المؤتمرات عن بعد بين شركاء المؤسسة و أصحاب المصلحة لجعل المعرفة أكثر ملائمة في الأواسط الخارجية

المقدمة العامة

الإشكالية

أهمية الدراسة

منهج الدراسة

محتويات الدراسة

الخاتمة

عمليات إدارة المعرفة:

عموميات ادارة المعرفة
كمفهوم و كممارسة

المقدمة العامة

الإشكالية

أهمية الدراسة

منهج الدراسة

محتويات الدراسة

الخاتمة

3 المرحلة

نقل المعرفة و استخدامها

تتضمن : عملية استيعاب
المعرفة و ترجمتها إلى
عمليات قابلة للتنفيذ على
ارض الواقع و عملية نقل
المعرفة و استخدامها

نتيجة هذه
المرحلة :

تحقيقا للتكامل
المعرفي

2 المرحلة

:تنظيم المعرفة و تقييمها

تفسير و توصيف
البيانات و المعلومات
المتوافرة ثم تجميعها
و استرجاعها آلياً،

نتيجة هذه

المرحلة : تحقيقا
للتكامل المعرفي

1 المرحلة

اكتساب المعرفة و تطويرها

من خلالها الحصول
على المعرفة الموجودة
داخل الإدارة و خارجها

أما تطويرها فيعني
لا يكفي فقط
الحصول على
معرفة جديدة و
إنما قدرتهم على
الإبداع و تطوير
الأفكار.

من خلال نماذج إدارة المعرفة:

المقدمة العامة

الإشكالية

أهمية الدراسة

منهج الدراسة

محتويات الدراسة

الخاتمة

دورة تطور المعرفة الشخصي

مرحلة المعرفة الكامنة الغير المدركة و هي
الغير واضحة و المفهومة

مرحلة المعرفة المثالية :تكون بصورة واضحة

مرحلة المعرفة النظامية : تتعلق بالنظم الاساسية و
استراتيجيات حل المشكلات

مرحلة المعرفة الوافية: تتعلق بصناعة القرارات و الاعمال
اليومية تختص اكثر بعمليات التدريب

مرحلة المعرفة العاملة الروتينية : هي معارف
واضحة بصورة كافية حيث يمكن ان يتم **امتة**
المعارف.

دورة تطور المعرفة المؤسسية

اعداد و تطوير المعرفة

اكتساب المعرفة بالسيطرة عليها و تخزينها من
اجل استخدامها في عمليات المعالجة

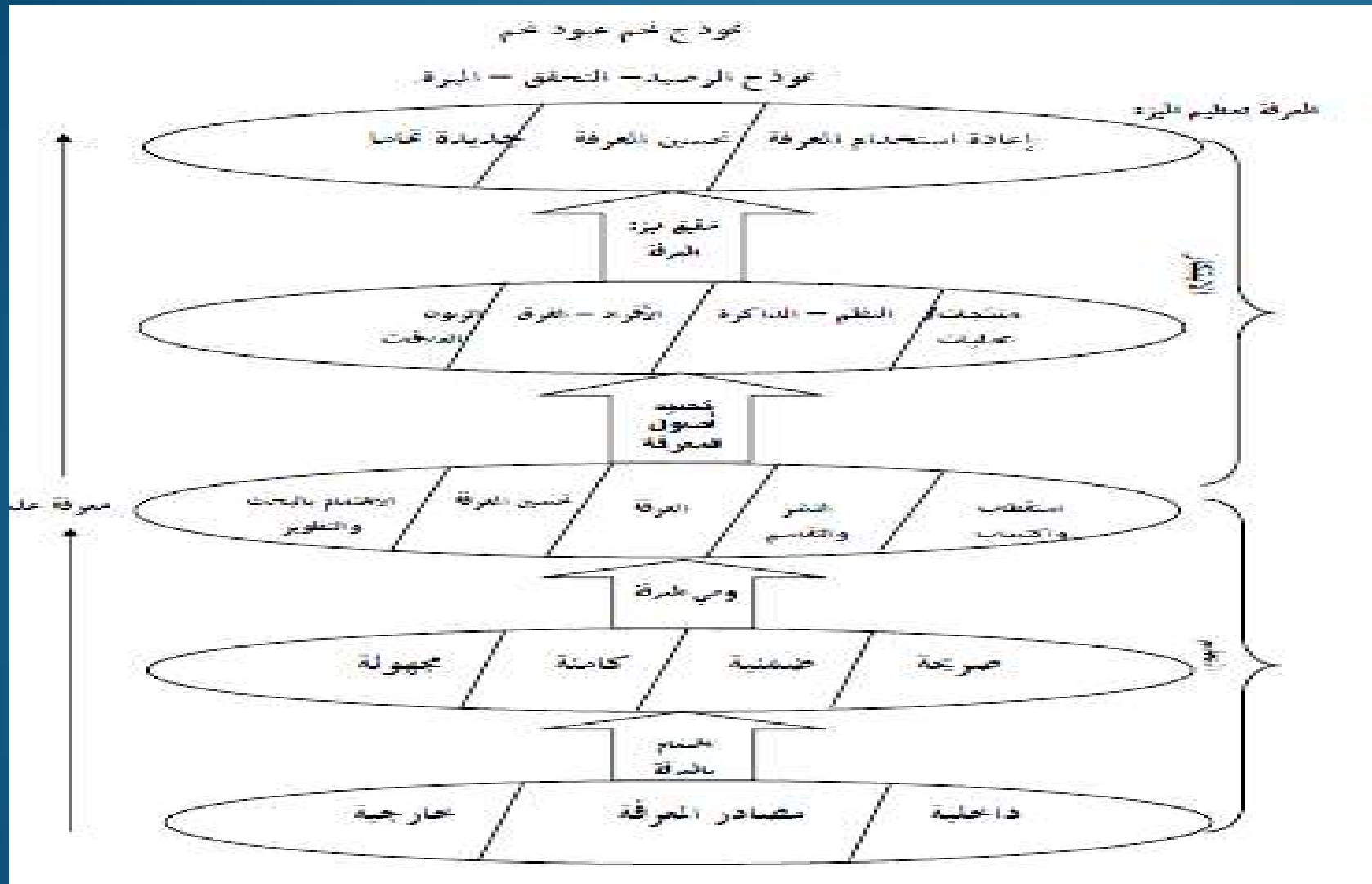
مرحلة غريلة و تهذيب المعرفة بتحويلها الى
اشكال مفيدة للمنظمة

مرحلة توزيع و نشر المعرفة لتصلك الى كل نقاط
العمل

**مرحلة الرفع المعرفي : محصلة المراحل
السابقة لتحقيق ميزة تنافسية**

من خلال نماذج إدارة المعرفة:

مساهمتها في تعزيز تنافسية
المؤسسات و تحقيق التنمية



المقدمة العامة

الإشكالية

أهمية الدراسة

منهج الدراسة

محتويات الدراسة

الخاتمة

نموذج نجم عبود نجم . المصدر : ، إدارة المعرفة المفاهيم و الاستراتيجيات
و العمليات، الطبعة الأولى، الوراق للنشر والتوزيع، ص 125

من خلال استراتيجيات إدارة المعرفة:

إستراتيجية إدارة المعرفة		حسب كل مساهم	
مبادرة	<u>التروى</u> <u>والحذر</u>	محافظة	تقسيم ZACK
الشخصية		الترميز	تقسيم hausen و زملاؤه
دعم وجهات النظر المتقدمة والفاعلة		النمو التدريجي	حسب ماهية إدارة المعرفة

المقدمة العامة

الإشكالية

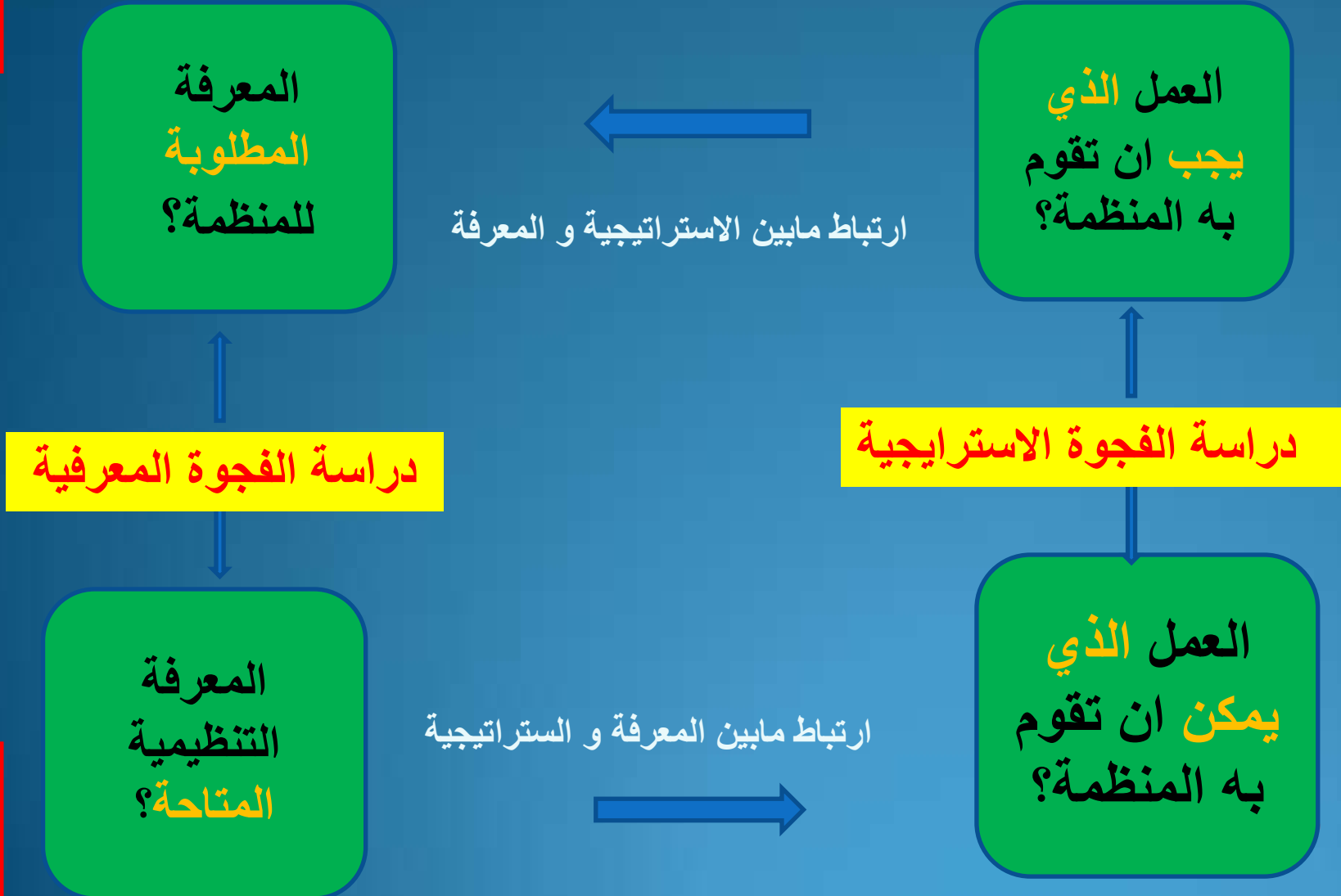
أهمية الدراسة

منهج الدراسة

محتويات الدراسة

الخاتمة

من خلال استراتيجيات إدارة المعرفة:



المقدمة العامة

الإشكالية

أهمية الدراسة

منهج الدراسة

محتويات الدراسة

الخاتمة

علاقة الإبداع إدارة المعرفة:

المقدمة العامة

الإشكالية

أهمية الدراسة

منهج الدراسة

محتويات الدراسة

الخاتمة

المعرفة والابتكار هي عملية مزدوجة ذات اتجاهين:

□ عملية توليد المعرفة تبدأ بفكرة يُقدّمها الفرد و بذلك تصبح

المعرفة مصدراً للابتكار و هو بدوره يُضيف مصدراً لمعرفةٍ

جديدةٍ غير مستنسخة او مكتشفة

□ الإبداع هو تطبيق الأفكار الأصلية (الابتكار) تنتهي

بتقديم المبدع للفكرة الإبداعية.

علاقة تكنولوجيايات المعلومات و الاتصال بإدارة المعرفة:

الأنظمة الفرعية	الأنظمة الأساسية	عمليات إدارة المعرفة	
<ul style="list-style-type: none">التصميم بمساندة الحاسوب.تطبيقات الواقع الافتراضي	• أنظمة عمل المعرفة	ابتكار المعرفة	١
<ul style="list-style-type: none">الأنظمة الخبيرةنظام المنطق الضبابيالشبكات العصبية .الخوارزميات الجينية.	• أنظمة الذكاء الاصطناعي	الحصول على المعرفة وترميزها	٢
<ul style="list-style-type: none">الحقائقالقواعد	• أنظمة قاعدة المعرفة	خزن المعرفة	٣
<ul style="list-style-type: none">أدوات التعاون عبر الشبكةالانترنت	• أنظمة المشاركة الجماعية	مشاركة المعرفة	٤
<ul style="list-style-type: none">معالج الكلمات و الناشر المكتبيالتنظيم الالكتروني للمواعيدنظام ادارة الوثائق	• أنظمة المكتب	نشر وتوزيع المعرفة	٥

المقدمة العامة

الإشكالية

أهمية الدراسة

منهج الدراسة

محتويات الدراسة

الخاتمة

التحديات

المقدمة العامة

الإشكالية

أهمية الدراسة

منهج الدراسة

محتويات الدراسة

الخاتمة

أهم التحديات التي تواجه المؤسسات

١. **التحدي التقني**: المتمثل في تصميم الأنظمة البشرية والمعلومات التي تساعد الأفراد في على التفكير معاً.

٢. **التحدي الاجتماعي**: التنوع الفكري لتشجيع الإبداع بدلاً من الاستنساخ والتقليد.

٣. **تحدي الإدارة**: المتمثل في خلق البيئة التي تقيم المشاركة بالمعرفة.

٤. **التحدي الشخصي**: المتمثل في الانفتاح على أفكار الآخرين والرغبة في المشاركة بالأفكار.

التوصيات

المقدمة العامة

الإشكالية

أهمية الدراسة

منهج الدراسة

محتويات الدراسة

الخاتمة

العوامل المساعدة على نجاح إدارة المعرفة

١- عقد دورات تدريبية لتنمية قدرات العاملين وتطوير مهاراتهم ومعارفهم. يتيح لها أفضل الفرص لتوليد القيمة المضافة لتشكيل اقتصاد معرفي بما يعكس التصرف بفطنة

2- إدارة المعلومات تزود المنظمة بالإمكانيات التقنية والمعلوماتية لتشجيع التبادل المعلوماتي بل ويتعداه إلى تحويل المعرفة الكامنة في أذهان العاملين إلى معرفة صريحة لاكتساب ميزة تنافسية.

تَمَّ بِحَمْدِ اللَّهِ

وَشُكْرًا عَلَى حَسَنِ الْإِحْسَاءِ